

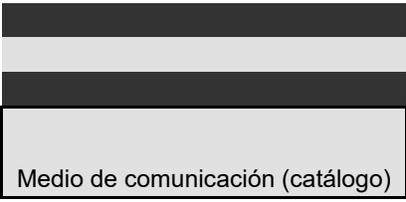
TÍTULO

Gastos de publicidad oficial_ Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa
2022	1/1/2022	3/31/2022

NOMBRE CORTO	
LTAIPVIL15XXIIIc	
Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)

NO EXISTIERON ESTOS GASTOS EN ESTE TRIMESTRE



Medio de comunicación (catálogo)

DESCR

La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación

Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos

RIPCIÓN

n, será la responsable de publicar la información correspondiente a los tiempos oficiales. Además en ti

Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso
--------------------	--

Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso institucional

Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia

Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico

Tabla Campos

Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente (razón social)

Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación

Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor

Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos

Área administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso

Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña

Fecha de término de difusión del concepto o campaña

Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida Tabla_450072	Número de factura, en su caso
---	-------------------------------

Colocar el ID de los registros de la Tabla_450072

Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información

tesorería

Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota

4/29/2022

3/31/2022

NO EXISTIERON ESTOS GASTOS EN ESTE TRIMESTRE

Tiempo de estado
Tiempo fiscal
Tiempo oficial

Internet

Radio

Televisión

Cine

Medios impresos

Medios digitales

Espectaculares

Medios Complementarios

Otros servicios asociados

Otros

Internacional

Nacional

Estatal

Delegacional o municipal

Femenino

Masculino

Femenino y masculino

ID	Denominación de la partida	Presupuesto total asignado a cada partida
----	----------------------------	---

Presupuesto ejercido al periodo reportado de cada partida